

はじめに	1
第1章 なぜ、技術連鎖ベクトル (VISTA) マップなのか	11
1. なぜ、技術連鎖思考が必要か	11
2. なぜ、マップにするのか	13
3. 技術戦略とは	15
4. 戦術と戦略の違い	18
5. 戦術に頼り過ぎ	20
6. 地域文化の持続可能性と技術連鎖思考	23
第2章 技術連鎖ベクトル (VISTA) マップとは	26
1. 技術連鎖ベクトルマップによる戦略策定の適用範囲	26
2. 階層構造	28
3. 階層構造の不完全性	31
4. VISTA マップの基本的考え方	32
5. VISTA マップにおける技術エレメント	36
第3章 技術連鎖ベクトルの計算式	39
1. ベクトルの意味	39
2. ベクトルの大きさの算出とその表記方法	40
3. ベクトル要素の個数について	41
4. ベクトル要素の項目について	45
第4章 技術連鎖ベクトル要素	46
1. 技術連鎖ベクトル要素の種類	46
2. 情報 (VISTA の I : Information) に関連した要素	47
3. 感性 (VISTA の S : Sense) に関連した要素	75
4. 技能 (VISTA の T : Technique) に関連した要素	90
5. 能力 (VISTA の A : Ability) に関連した要素	96

6. 重み付け	101
第5章 技術連鎖ベクトル (VISTA) マップを用いた技術価値評価 ……	104
1. 視点が違えば技術価値も違う	104
2. 分配価値	106
3. 技術価値評価	108
第6章 技術連鎖ベクトル (VISTA) マップを用いた技術戦略思考 ……	115
1. 技術戦略思考ループ	115
2. 顧客ニーズから市場へ——「上位概念思考」の視点から	117
3. 市場から技術課題へ——「win-win 思考」の視点から	120
4. 技術課題から自社技術へ	126
5. 自社技術から市場へ	127
第7章 技術連鎖ベクトル (VISTA) マップ活用のバリエーション ……	128
1. 産官学連携によるデータベース	128
2. 知的財産権の価値評価	132
3. 異業種企業との技術提携	132
4. コンセンサス・マップ	135
第8章 まとめ ……	136
おわりに ……	138
参考文献 ……	141
索引 ……	143